

# Il Corso di laurea in *Scienze umanistiche per la comunicazione*

- *a cura della Prof.ssa Virna Brigatti  
e del Dott. Alessandro Sertani*



# Perché studiare Scienze della comunicazione

- Centralità della comunicazione nella nostra società
- Consapevolezza civica
- Avvio di un percorso di formazione e concrete prospettive di impiego

# Perché studiare in Statale

- Scienze umanistiche per la comunicazione



# Approccio teorico (scientifico/disciplinare)

- Storico/filosofico (Estetica, Storia del giornalismo, della comunicazione politica moderna e contemporanea, della radio e della televisione, della stampa e dell'editoria)
- Artistico (Storia del cinema, del teatro e dello spettacolo, dell'arte contemporanea)
- Linguistico/letterario (Comunicazione letteraria nell'Italia novecentesca, Letteratura italiana ed europea, Lingua italiana e comunicazione)
- Giuridico (Diritto dell'informazione)
- Sociologico (Sociologia della comunicazione)
- Tecnologico-professionale (Fondamenti di informatica per le scienze umanistiche, Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica, Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine, Teorie e tecniche della comunicazione web)

# Approccio pratico (laboratori professionalizzanti)

- Comunicare il libro e la carta. Ideare, organizzare e comunicare una mostra.
- Digital humanities and web design
- Il linguaggio cinematografico
- Il marketing territoriale: strategie e nuove prospettive
- La scrittura in un ufficio stampa
- Le notizie sui social: Fare e leggere l'informazione attraverso Instagram, TikTok, Twitter e Facebook
- Modelli di business per il web
- Scrittura sul web
- Strategie e tecniche per la comunicazione del brand: influencer marketing, pr e storytelling
- Strategia pubblicitaria
- Web tv e radio web

# Attività previste per acquisire i 180 cfu richiesti

- Corsi disciplinari (159 cfu, di cui 12 cfu a scelta libera)
- Accertamenti linguistici (3 cfu di lingua inglese livello B1 + 3 cfu in un'altra lingua dell'Unione Europea)
- Laboratorio (3 cfu)
- Stage (3 cfu)
- Prova finale (elaborato testuale o multimediale) (9 cfu)

# Esperienze Erasmus: le sedi

- **Francia:** Avignon, Le Mans, Lille, Montpellier, Paris
- **Olanda:** Rotterdam
- **Polonia:** Wroclaw
- **Spagna:** Barcelona, Madrid, Zaragoza
- **Svezia:** Stockholm

# Gli stages e la loro importanza

- **Tipologia di stage:**

- Curriculare, 3 cfu, per una durata minima di 90 ore e una durata massima, di norma, di 250 ore
- Presso aziende convenzionate con UniMI
- <https://placement-unimi.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=TIROLAV>
- Presso aziende individuate dalla/o stagista

- **Iter da seguire:**

<https://www.unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/attivare-un-tirocinio-curricolare>



# Una guida durante il percorso

- **IL COSP**

<https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/il-cosp>

Centro funzionale di Ateneo  
per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni

# La prosecuzione degli studi

- **Accesso ai seguenti Corsi di laurea magistrale** (c/o Università degli Studi di Milano - Facoltà di Studi Umanistici): *Archeologia*; [Editoria, culture della comunicazione e della moda](#) (ECCM); *Filologia, letterature e storia dell'antichità*; *Lettere moderne*; *Lingue e letterature europee ed extraeuropee*; *Musica, culture, media, performance*; *Scienze filosofiche*; *Scienze storiche*; *Storia e critica dell'arte*.
- Inoltre consente di accedere, dopo una opportuna selezione, al **Master di I livello** in [Editoria Libraria](#), organizzato dalla Facoltà di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con la Fondazione Mondadori e con l'Associazione Italiana Editori, nonché ai **Master di II livello** in [Digital Humanities](#) e [Public History](#), organizzati dal Dipartimento di Studi Storici dell'Università degli Studi di Milano, il primo in collaborazione con il Dipartimento di Informatica e il Comune di Milano e il secondo con la Fondazione Feltrinelli.

# Modalità di accesso per ECCM

(250 posti disponibili)

- TOLC-SU:
  - da fine marzo a settembre (finestre temporali terminate)

Maggiori informazioni sul bando di selezione pubblicato sul sito del Corso di laurea:

<https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-di-laurea/scienze-umanistiche-la-comunicazione>

# Il mondo del lavoro

- Incontro con le parti sociali
- **Alcune possibili professioni:** in tutti i settori professionali che prevedano attività connesse alla comunicazione e alle pr
  - In particolare il corso prepara alle professioni di collaboratori di agenzia di stampa, collaboratori di periodici, addetti alle relazioni pubbliche, esperti di promozione turistica, media buyer, media planner, organizzatori traffico nelle agenzie di pubblicità, programmatori di pubblicità, public relations executive, tecnici di sponsorizzazioni, tecnici pubblicitari, visualizer, meeting planner, organizzatori di convegni, organizzatori di feste, organizzatori di ricevimenti, party manager, responsabili centro congressi, responsabili delle relazioni per le manifestazioni sportive, altre professioni intermedie nei servizi ricreativi e culturali

# Informazioni / links

CORSO DI LAUREA IN

*SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE*

Pagine siti web:

<https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-di-laurea/scienze-umanistiche-la-comunicazione>

<https://scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it/it>

MANIFESTO DEGLI STUDI

Documento ufficiale a.a. 2023/24 al link:

<https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-di-laurea/scienze-umanistiche-la-comunicazione>

BANDO DI CONCORSO

Documento ufficiale a.a. 2023/24 al link:

<https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-di-laurea/scienze-umanistiche-la-comunicazione>

# Informazioni / links

## IMMATRICOLAZIONE ED ISCRIZIONE

Pagina sito web: <https://www.unimi.it/it/studiare/immatricolarsi-e-isciversi>

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA (date d'inizio dei semestri, date d'inizio degli insegnamenti, orari delle lezioni, programmi degli insegnamenti, esami di profitto, esami di laurea, etc...)

Pagina sito web: <https://www.unimi.it/it/corsi/facolta-e-scuole/studi-umanistici/studiare-studi-umanistici>

SEGRETERIA STUDENTI (immatricolazioni, iscrizioni a tempo pieno o a tempo parziale, tasse e contributi, rateizzazioni, esoneri, borse studio, carriere universitarie, etc...)

Pagina sito web: <https://www.unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-infostudenti>

*Grazie per l'attenzione*